

L'Asie

La Chine

La production de mousseux est encore modeste en volume (2500 tonnes). Le marché des vins mousseux est limité. Ces derniers sont consommés localement. Ce sont des produits bon marché, vendus généralement en bouteille de 1,5 litres.

Les lois en matière de commercialisation des vins et de l'étiquetage étant inexistantes ou souples, de nombreuses usurpations d'appellations sont visibles dans les circuits de distribution.

En fait, si la Chine désire un jour exporter ses vins, même élaborés avec des capitaux étrangers, elle devra d'abord s'efforcer de régler le problème de défense de la propriété intellectuelle. Paradoxalement, la conformité et la qualité de la production vinique se rapprochent des normes internationales.

La Chine est un marché très prometteur parce que les consommateurs chinois veulent développer leur connaissance en vin et que le pouvoir d'achat a explosé depuis la dernière décennie.

L'Inde

Même si les contraintes économiques, politiques et religieuses empêchent ou ralentissent l'expansion viticole indienne (3 états interdisent la consommation de vin), l'Inde est sans doute le pays d'Asie où la production viticole de qualité a le plus évolué depuis le début du siècle.

Le Maharashtra

Cette région du centre-ouest de l'Inde produit 80 % de la production vinique nationale. 3 millions de litres de vins effervescents sont produits chaque année depuis 2010. Toutes les méthodes sont employées en matière d'effervescence. Deux cépages sont essentiellement utilisés pour les effervescents, le chenin blanc et le thompson.

Le Groupe Indage produit 500 000 litres de vins effervescents selon la méthode traditionnelle. Sula Vineyards produit environ 225 000 litres d'effervescents, selon méthode traditionnelle sous les marques Sula Brut et Sula Seco. Sankalp Winery Ltd produit environ 10 000 litres d'effervescents selon méthode traditionnelle sous la marque Vinsura Brut.